



## En qué consiste HEADS-UP

**Concienciar sobre cómo ocurre la radicalización para una mayor seguridad individual y global.**

**HEADS-UP** desarrollará diversas herramientas y recursos educativos para informar a los maestros y trabajadores de primera línea que se ocupan de jóvenes adultos en todos los contextos educativos y adultos en riesgo de amenazas y radicalización a través de internet.



### ¿Cuáles son los problemas?

Internet es ahora la principal plataforma de entretenimiento e investigación. La mayoría de personas tienen un teléfono inteligente

y tienen acceso a *tablets* u ordenadores portátiles, además de estar conectados a internet constantemente. Las plataformas de medios sociales son fáciles de usar, gratuitas y rápidas, lo que permite a las personas y organizaciones llegar a cada hogar y dirigir sus mensajes a millones de personas.

Este cosmos virtual ofrece oportunidades ilimitadas para depredadores sexuales, fanáticos políticos y cuasi-religiosos, y *trolls* de Internet con la intención de adoctrinar/engañar a los jóvenes que, con mayor frecuencia, son el público objetivo principal.

Las organizaciones extremistas han desarrollado estrategias calculadas y sofisticadas para radicalizar, reclutar e incluso enseñar a las personas a través de plataformas de redes sociales como Facebook, Twitter y YouTube, y juegos online.

Existe la percepción de que aquellos en riesgo de radicalización son jóvenes vulnerables, con poca educación y en situaciones más precarias, pero la investigación ha encontrado que los datos demográficos en relación con la religión, edad, sexo, educación y antecedentes financieros varían.

Lo que se ha encontrado es que muchos se radicalizan en respuesta a mensajes emotivos y visuales, y a través de la frustración o la indignación ante la injusticia o la desigualdad percibidas. Los candidatos potenciales para el reclutamiento y la radicalización a menudo se dan a conocer al darle "me gusta" a una publicación en particular, donar a una causa, descargar información o incluso buscar un tema en particular.

Las organizaciones terroristas son expertas en relacionarse con estos simpatizantes mediante el desarrollo de relaciones personales, a menudo "bombardeando" amorosamente al individuo con mensajes positivos y alentadores y fomentando un sentido de pertenencia y comunidad.

### ¿A quién beneficiará?

Todos estos son temas que se espera que los educadores de primera línea y los trabajadores juveniles aborden con sus grupos objetivos. Los jóvenes adultos necesitan apoyo en cualquier tipo de educación, pero el vasto mundo online y siempre en desarrollo plantea muchos desafíos y posibles peligros.

### ¿Cómo ayudaremos?

HEADS-UP quiere desarrollar las habilidades de los trabajadores de primera línea a través de la formación en el servicio y una serie de vídeos simulados que demuestran explícitamente esas amenazas online. Este conjunto de recursos práctico y fácil de usar permitirá a los educadores apoyar a sus grupos objetivo de manera más efectiva al enseñarles cómo identificar y abordar posibles tácticas de radicalización y adoctrinamiento personal.

### ¿Qué conseguirá el proyecto HEADS -UP?

1. Producción de vídeos de simulación, manual del tutor y una serie de hojas de trabajo online/offline.
2. Producción de un curso de formación en el servicio personalizado para educadores de primera línea.
3. Producción del programa de entrenamiento de inducción para padres.
4. Creación de entornos web adecuados y accesibles y plataformas de recursos.
5. Implementación de formación en servicio e inducción con educadores de primera línea y padres.
6. Piloto de los recursos de simulación desarrollados con los jóvenes.
7. Promoción e implementación de los recursos que hemos desarrollado.





**Los socios de HEADS-UP.** HEADS-UP es un consorcio de ocho socios que representan a: Reino Unido, Irlanda, Croacia, Chipre, España, República Checa, Portugal y Finlandia.

### ¿Qué es lo que ha pasado hasta ahora?

Durante una reunión inicial de dos días en octubre de 2017, los socios se reunieron en Lisboa, Portugal, para conocerse, discutir los objetivos del proyecto y hacer planes. Durante la reunión se compartió el tema de cómo se produce la radicalización en cada país socio, lo que dio lugar a algunas diferencias que debían explicarse en la primera actividad, que consistiría en producir un informe de cinco páginas sobre la radicalización en su propio país.

En enero de 2018, los socios se reunieron nuevamente en Rijeka, Croacia, para revisar los resultados de su investigación e identificar las 12



herramientas que se emplearían durante el proyecto. El resultado de lo que fue una fructífera reunión fue que habrá tres grupos objetivo: jóvenes, padres y personas mayores (abuelos) ya que cada uno de estos se verá afectado de diferentes maneras.

### Herramientas y Temas

Después de una larga discusión, se acordó que las herramientas más efectivas serían: vídeos, audio

(por ejemplo, podcast, historias), animaciones, *flyers*, folletos, cómics, infografías, revistas, libro de trabajo, examen. Estos se usarán cuando corresponda: los cómics funcionan para los más jóvenes, pero las revistas pueden ser mejores para el grupo de mayor edad.

Se decidió que los temas a tratar son: amenazas online, juegos de azar, redes sociales, influencia de *vloggers*.

### Página Web y Facebook

El socio finlandés ha creado un sitio web que, no solo describe el proyecto, sino que proporciona los recursos que padres y educadores necesitarán una vez que el proyecto se haya desarrollado. También hay una página de Facebook que se actualiza periódicamente con noticias y artículos. ¡Visita [nuestra página de Facebook](#) y apoya con un "Me Gusta"!

### ¿Qué es lo siguiente?

Estamos comenzando a trabajar con nuestros grupos de trabajo locales para comprender cómo llegar a nuestra audiencia. Nuestro socio irlandés está desarrollando el primer video sobre amenazas online basado en lo que le sucedió a uno de sus colegas cuando estaba investigando el tema de la radicalización. A partir de entonces el Reino Unido, España y Portugal desarrollarán sus videos sobre los otros temas.



### Cómo conectarse con HEADS-UP

Si te interesaría formar parte de los **grupos de partes interesadas** contacta al socio en tu país de origen o al coordinador para obtener más información.

**Visita nuestra página web:** <https://heads-up.online/en/home/> y únete a nuestra

**Página de Facebook:** <https://www.facebook.com/HeadsUp-435245653544091/>



**Erasmus+**

With the support of the Erasmus+ programme of the European Union. Project Number 2017-1-UK01-KA204-036665



innoventum



jaitok AKLUB

